

Corso di Studio in Moda e Design Industriale (Moda)



## OBIETTIVI FORMATIVI

Il Corso di Moda e Design Industriale fornisce le competenze necessarie ad acquisire gli elementi culturali, scientifici, metodologici e tecnico-strumentali che sono alla base dell'attività di progettazione sia nel campo della moda che quello del design in generale. In particolare il corso valorizza il potenziale del design italiano proponendolo come modello di innovazione e strategia aziendale.



## SBOCCHI OCCUPAZIONALI

Poter operare direttamente o collaborare all'interno di strutture professionali.

Poter proseguire la carriera iscrivendosi ai Corsi di Laurea Magistrale.

Frequentare corsi Professionalizzanti e Master in Italia e all'Estero.



Scopri la Convenzione giusta per te

ISCRIVITI ORA

#L-4

CORSO DI STUDIO IN MODA E DESIGN INDUSTRIALE (MODA)

Università  
San Raffaele  
Roma

SINCE

1967

N. COSTARELLA

ISTITUTO SCOLASTICO  
PRIVATO

Piano degli studi del corso di laurea in moda e design industriale - indirizzo Moda

### Primo Anno

Insegnamenti	CFU
Fondamenti di informatica e matematica	12
Fondamenti di Disegno per la Moda	6
Marketing strategico e operativo	6
Storia della moda	6
Concept Design	8
Laboratorio di progettazione Moda 1	8
Tecnologia e innovazione dei materiali per il design	6
<b>Totale</b>	<b>52</b>

### Secondo Anno

Insegnamenti	CFU
Valutazione economica dei prodotti e dei progetti	10
Laboratorio di Disegno per la Moda	8
Design dell'accessorio	6
Interior design	8
Storia della fotografia e del cinema	6
Metodologie progettuali per la moda	8
Storia dell'arte moderna	6
<b>Totale</b>	<b>52</b>

### Terzo Anno

Insegnamenti	CFU
Laboratorio di design degli spazi espositivi	6
Antropologia della cultura e del progetto	6
Laboratorio di progettazione moda 2	8
Storia del design	6
Strategie di comunicazione per la moda	8
Storia dell'arte contemporanea	6
Inglese per il disegno industriale	6
<b>Totale</b>	<b>46</b>

### Esami a scelta dello studente

Insegnamenti	CFU
Photography Design	3
Tutela nazionale e internazionale dei marchi e dei brevetti	3
Tecniche di progettazione europea	6
Strategie di creatività e innovazione per il design	6
Packaging design	6
Rappresentazione digitale	3
Design for kids	3
<b>Totale</b>	<b>12</b>

### Tirocinio

Insegnamenti	CFU
Tirocinio	12
<b>Totale</b>	<b>12</b>

Prova finale 6

**Totale percorso di studi 180**