

## MANAGEMENT



### OBBIETTIVI FORMATIVI

Il corso di laurea magistrale in Comunicazione Digitale e Marketing ha quale obiettivo formativo principale formare negli studenti adeguate conoscenze scientifiche, consapevolezza critica e competenze tecnico-specialistiche per l'analisi, la gestione e la valutazione di tutti i fenomeni comunicativi che fanno uso diretto e indiretto di strumenti digitali.



### SBOCCHI OCCUPAZIONALI

- Specialisti della gestione e del controllo nelle imprese private
- Accounting Analyst
- Fiscalisti e tributaristi
- Specialisti in attività finanziarie e analisi di mercato
- Marketing Manager



SCOPRI LA CONVEZIONE  
GIUSTA PER TE

ISCRIVITI ORA



Anno	Insegnamento	SSD	CFU
1	Principi contabili	SECS-P/07	12
1	Statistica aziendale	SECS-S/03	10
1	Diritto fallimentare	IUS/04	10
1	Politica Economica	SECS-P/02	12
1	PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO	SECS-P/07	10
1	Business english	L-LIN/12	8
2	Organizzazione e sviluppo delle risorse umane	SECS-P/10	10
2	Business planning	SECS-P/07	6
2	DIRITTO TRIBUTARIO	IUS/12	6
2	Diritto commerciale Avanzato	IUS/04	10
2	Insegnamento a scelta	-	8
2	Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali	-	6
2	Prova Finale	-	12