



OBBIETTIVI FORMATIVI

Il corso di laurea magistrale promuove conoscenze avanzate, nonché competenze metodologiche, relazionali e riflessive, come pure abilità tecniche necessarie allo psicologo sociale per intervenire nei contesti lavorativo-organizzativi nel quadro di un'ottica di mercato. L'obiettivo principale dell'attività formativa professionalizzante di questo corso è rappresentato dalla gestione del personale che lavora in contesti organizzativi di vario ordine e grado, quali: reclutamento, selezione, valutazione, formazione, sviluppo e coaching.



SBOCCHI OCCUPAZIONALI

- Psicologi del lavoro e delle organizzazioni
- Psicoterapeuta
- Responsabile risorse umane e form



SCOPRI LA CONVEZIONE
GIUSTA PER TE

ISCRIVITI ORA

#LM-52

RELAZIONI INTERNAZIONALI
PER LO SVILUPPO ECONOMICO

SINCE

1967

N. COSTARELLA

ISTITUTO SCOLASTICO
PRIVATO

Università
Mercatorum

Università telematica delle
Camere di Commercio Italiane

Anno	Insegnamento	SSD	CFU
1	Storia delle relazioni commerciali a livello globale	SECS-P/12	6
1	Storia delle relazioni internazionali	SPS/06	6
1	Statistica per lo sviluppo economico	SECS-S/03	9
1	Commercio internazionale e diritto privato internazionale	IUS/13	12
1	Stato, governo e società	SPS/04	6
1	Sociologia economica e delle organizzazioni	SPS/09	6
1	Insegnamento a scelta	-	12
2	Geografia economica e competitività territoriale	M-GGR/02	6
2	Diritto europeo della concorrenza e delle imprese	IUS/14	12
2	Economia della crescita e dello sviluppo	SECS-P/01	6
2	Business english	L-LIN-12	9
2	Imprese e società	IUS/04	12
2	Abilità informatiche e telematiche	INF/01	3
2	Prova Finale	-	15