



OBBIETTIVI FORMATIVI

Il corso di laurea magistrale promuove conoscenze avanzate, nonché competenze metodologiche, relazionali e riflessive, come pure abilità tecniche necessarie allo psicologo sociale per intervenire nei contesti lavorativo-organizzativi nel quadro di un'ottica di mercato. L'obiettivo principale dell'attività formativa professionalizzante di questo corso è rappresentato dalla gestione del personale che lavora in contesti organizzativi di vario ordine e grado, quali: reclutamento, selezione, valutazione, formazione, sviluppo e coaching.



SBOCCHI OCCUPAZIONALI

- Psicologi del lavoro e delle organizzazioni
- Psicoterapeuta
- Responsabile risorse umane e form



SCOPRI LA CONVEZIONE
GIUSTA PER TE

ISCRIVITI ORA

#LM-51

PSICOLOGIA DEL LAVORO
E DELLE ORGANIZZAZIONI

SINCE

1967

N. COSTARELLA

ISTITUTO SCOLASTICO
PRIVATO

Università
Mercatorum

Università telematica delle
Camere di Commercio Italiane

Anno	Insegnamento	SSD	CFU
1	Psicologia della personalità e delle differenze individuali	M-PSI/01	9
1	Teorie e tecniche dei test	M-PSI/03	6
1	Metodologia della progettazione formativa	M-PED/04	6
1	Psicologia dell'orientamento e del placement	M-PSI/04	6
1	Psicologia della comunicazione e del marketing	M-PSI/05	12
1	Psicologia delle organizzazioni	M-PSI/06	12
1	Diritto del lavoro	IUS/07	9
2	E-learning delle organizzazioni	M-PED/03	9
2	Psicologia della gestione e dello sviluppo individuale e organizzativo	M-PSI/06	9
2	Psicodinamica dei gruppi e delle istituzioni	M-PSI/07	12
2	Insegnamento a scelta	-	9
2	Lingua inglese	L-LIN/12	6
2	Tirocini formativi e di orientamento	-	6
2	Prova Finale	-	9